



PUBLICIDAD

FACULTAD TECNOLÓGICA

CÓDIGO DEMRE: 16066

DURACIÓN DE LA CARRERA

9 Semestres

Régimen: Diurno

GRADO ACADÉMICO

Licenciado(a) en
Comunicación Publicitaria

TÍTULO PROFESIONAL

Publicista

ACREDITACIÓN

Las carreras de pregrado cuya acreditación no es obligatoria, sólo podrán volver a acreditarse a partir del año 2025 (Ley 21.091)

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Serás parte de una formación profesional de la disciplina de la comunicación persuasiva y publicitaria, la cual posee una orientación integral, pluralista, multidisciplinaria, con solidez ética y sensibilidad social. Esto en un contexto de tradición histórica de excelencia académica y rigor metodológico; que te permitirá desarrollar un pensamiento creativo y estratégico, aplicado para la resolución de complejos desafíos comunicacionales tanto en el ámbito del bienestar social, político, económico y organizacional, a fin de desempeñarte en el campo laboral que se detalla a continuación. Estudiarás en la carrera de Publicidad más antigua de Chile, con más de 73 años de trayectoria.

CAMPO OCUPACIONAL

Podrás ejercer como un(a) profesional de la publicidad y la persuasión, capaz de liderar creativa y estratégicamente proyectos comunicacionales con el objetivo social y comercial: equipos, en agencias de publicidad, departamentos de comunicación, de asuntos públicos y grupos multidisciplinarios. También serás capaz de gestionar proyectos de negocios o socioculturales en el campo del marketing, la comunicación publicitaria, estratégica, corporativa e imagen corporativa con una sólida base de responsabilidad social y de ética profesional. Así también, serás capaz de ejecutar metodológicamente la realización de estrategias comunicacionales, creativas, de medios y marketing para campañas. Crear proyectos de producción de comunicación audiovisual, multimedia, gráfica, fotográfica, radial, eventos especiales, marketing digital, en internet y sus servicios, y en otros medios de comunicación.

¿POR QUÉ LA USACH?

La más avanzada certificación de calidad en todos sus procesos, gestión institucional, investigación, pregrado, postgrado, vinculación con el medio y el proceso de apoyo al estudiante, convirtiéndose en la primera universidad del país con sus principales procesos certificados, consolidando el sistema de aseguramiento de la calidad y una cultura de excelencia.

BÚSCANOS EN REDES SOCIALES COMO ADMISIÓN USACH:



7 años

UNIVERSIDAD ACREDITADA
CON NIVEL DE EXCELENCIA
EN TODAS LAS ÁREAS
HASTA FEBRERO DE 2028



USACH



PARA MÁS INFORMACIÓN DE ESTA CARRERA
ESCANEA EL CÓDIGO QR

PUBLICIDAD FACULTAD TECNOLÓGICA

1^{er} AÑO

2^{do} AÑO

3^{er} AÑO

4^{to} AÑO

5^{to} AÑO

CICLO COMÚN

CICLO DISCIPLINARIO

CICLO PROFESIONAL

SEMESTRE 1

SEMESTRE 2

SEMESTRE 3

SEMESTRE 4

SEMESTRE 5

SEMESTRE 6

SEMESTRE 7

SEMESTRE 8

SEMESTRE 9

Pensamiento
Histórico
Contemporáneo

Estadística
Aplicada

Inglés
Relacional

Inglés Disciplinario
Avanzado

Creación y
Producción de
Radio y Sonido

Introducción a la
Investigación

Metodología de
Investigación

Ética
Profesional

Laboratorio
de Título

Inglés
Instrumental

Inglés
Disciplinario

Creación y
Producción
Fotografía Publicitaria

Creación y
Producción Musical
Publicitaria

Comunicación y
Ideología

Creación y
Producción
Audiovisual

Creación y
Producción
Multimedia

Seminario de
Investigación

Práctica
Profesional

Taller Formativo de
Iniciación
Universitaria

Sujeto, Individuo
y Sociedad

Comunicación
y Sociedad

Comunicación
Persuasiva

Estrategia de
Medios Publicitarios

Comunicación
Política

Laboratorio
Comunicación
Corporativa

Laboratorio de
Comunicación
Estratégica

Creación y
Producción
Imagen Visual

Creación y
Producción
Visual Aplicada

Marketing
Estratégico

Investigación de
Mercado

Planificación y
Gestión de Negocios

Gestión
de Medios

Gestión
de Cuentas

Dirección
de Cuentas

Teoría de la
Argumentación

Marketing
Digital

Semiótica
General

Diseño y
Comunicación
Visual

Semiótica
de la Imagen

Evaluación
de Proyectos

Dirección
de Medios

Dirección
Creativa

Marketing

Fundamentos
del Arte

Metodología de la
Creatividad

Gestión de la
Creatividad

Lenguaje
Narrativo

Branding

Comunicación
Estratégica

Laboratorio de
Consultoría
Profesional

Laboratorio de
Iniciación en
Comunicación
Publicitaria

Laboratorio de
Proyectos
Publicitarios

Laboratorio de
Campañas de
Publicidad

Laboratorio
de Imagen y
Comunicación de
Marca

Laboratorio
Interdisciplinario
de Comunicación
Publicitaria

Comunicación
Corporativa

PLAN DE ESTUDIOS Resolución N° 7485 año 2015 / N° 4572 año 2018.
El plan de estudio podrá ser modificado en función del mejoramiento continuo de la carrera.

ACCEDE A MÁS INFORMACIÓN DE INTERÉS:

ATRÉVETE ADMISIÓN



FACULTAD
TECNOLÓGICA



CUPOS DE ACCESO
DIRECTO EQUIDAD



BECAS Y
BENEFICIOS



USACH . CL