



PUBLICIDAD

FACULTAD TECNOLÓGICA

CÓDIGO DEMRE: 16068

DURACIÓN DE LA CARRERA

9 Semestres

Régimen: Diurno

GRADO ACADÉMICO

Licenciado(a) en
Comunicación Publicitaria

TÍTULO PROFESIONAL

Publicista

ACREDITACIÓN

Las carreras de pregrado cuya acreditación no es obligatoria, sólo podrán volver a acreditarse a partir del año 2025 (Ley 21.091)

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Serás parte de una formación profesional de la disciplina de la comunicación persuasiva y publicitaria, la cual posee una orientación integral, pluralista, multidisciplinaria, con solidez ética y sensibilidad social. Esto en un contexto de tradición histórica de excelencia académica y rigor metodológico; que te permitirá desarrollar un pensamiento creativo y estratégico, aplicado para la resolución de complejos desafíos comunicacionales tanto en el ámbito del bienestar social, político, económico y organizacional, a fin de desempeñarte en el campo laboral que se detalla a continuación. Estudiarás en la carrera de Publicidad más antigua de Chile, con más de 73 años de trayectoria.

CAMPO OCUPACIONAL

Podrás ejercer como un(a) profesional de la publicidad y la persuasión, capaz de liderar creativa y estratégicamente proyectos comunicacionales con el objetivo social y comercial: equipos, en agencias de publicidad, departamentos de comunicación, de asuntos públicos y grupos multidisciplinarios. También serás capaz de gestionar proyectos de negocios o socioculturales en el campo del marketing, la comunicación publicitaria, estratégica, corporativa e imagen corporativa con una sólida base de responsabilidad social y de ética profesional. Así también, serás capaz de ejecutar metodológicamente la realización de estrategias comunicacionales, creativas, de medios y marketing para campañas. Crear proyectos de producción de comunicación audiovisual, multimedia, gráfica, fotográfica, radial, eventos especiales, marketing digital, en internet y sus servicios, y en otros medios de comunicación.

¿POR QUÉ LA USACH?

La más avanzada certificación de calidad en todos sus procesos, gestión institucional, investigación, pregrado, postgrado, vinculación con el medio y el proceso de apoyo al estudiante, convirtiéndose en la primera universidad del país con sus principales procesos certificados, consolidando el sistema de aseguramiento de la calidad y una cultura de excelencia.

BÚSCANOS EN REDES SOCIALES COMO ADMISIÓN USACH:



Comisión Nacional
de Acreditación
CNA Chile

7años

UNIVERSIDAD ACREDITADA
CON NIVEL DE EXCELENCIA
EN TODAS LAS ÁREAS
HASTA FEBRERO DE 2028



USACH



PUBLICIDAD

FACULTAD TECNOLÓGICA

1er AÑO
2do AÑO
3er AÑO
4to AÑO
5to AÑO
CICLO COMÚN
CICLO DISCIPLINARIO
CICLO PROFESIONAL
SEMESTRE 1
SEMESTRE 2
SEMESTRE 3
SEMESTRE 4
SEMESTRE 5
SEMESTRE 6
SEMESTRE 7
SEMESTRE 8
SEMESTRE 9

 Pensamiento
Histórico
Contemporáneo

 Estadística
Aplicada

 Inglés
Relacional

 Inglés Disciplinario
Avanzado

 Creación y
Producción de
Radio y Sonido

 Introducción a la
Investigación

 Metodología de
Investigación

 Ética
Profesional

 Laboratorio
de Título

 Inglés
Instrumental

 Inglés
Disciplinario

 Creación y
Producción
Fotografía Publicitaria

 Creación y
Producción Musical
Publicitaria

 Comunicación y
Ideología

 Creación y
Producción
Audiovisual

 Creación y
Producción
Multimedia

 Seminario de
Investigación

 Práctica
Profesional

 Taller Formativo de
Iniciación
Universitaria

 Sujeto, Individuo
y Sociedad

 Comunicación
y Sociedad

 Comunicación
Persuasiva

 Estrategia de
Medios Publicitarios

 Comunicación
Política

 Laboratorio
Comunicación
Corporativa

 Laboratorio de
Comunicación
Estratégica

 Creación y
Producción
Imagen Visual

 Creación y
Producción
Visual Aplicada

 Marketing
Estratégico

 Investigación de
Mercado

 Planificación y
Gestión de Negocios

 Gestión
de Medios

 Gestión
de Cuentas

 Dirección
de Cuentas

 Teoría de la
Argumentación

 Marketing
Digital

 Semiótica
General

 Diseño y
Comunicación
Visual

 Semiótica
de la Imagen

 Evaluación
de Proyectos

 Dirección
de Medios

 Dirección
Creativa

Marketing

 Fundamentos
del Arte

 Metodología de la
Creatividad

 Gestión de la
Creatividad

 Lenguaje
Narrativo

Branding

 Comunicación
Estratégica

 Laboratorio de
Consultoría
Profesional

 Laboratorio de
Iniciación en
Comunicación
Publicitaria

 Laboratorio de
Proyectos
Publicitarios

 Laboratorio de
Campañas de
Publicidad

 Laboratorio
de Imagen y
Comunicación de
Marca

 Laboratorio
Interdisciplinario
de Comunicación
Publicitaria

 Comunicación
Corporativa

PLAN DE ESTUDIOS Resolución N° 7485 año 2015 / N° 4572 año 2018.
El plan de estudio podrá ser modificado en función del mejoramiento continuo de la carrera.

ACCEDE A MÁS INFORMACIÓN DE INTERÉS:
**ATRÉVETE
ADMISION**

 FACULTAD
TECNOLÓGICA

 CUPOS DE ACCESO
DIRECTO EQUIDAD

 BECAS Y
BENEFICIOS


USACH.CL