



PERIODISMO

FACULTAD DE HUMANIDADES

CÓDIGO DEMRE: 16055

DURACIÓN DE LA CARRERA

10 Semestres

Régimen: Diurno

GRADO ACADÉMICO

Bachiller en Comunicación Social
Licenciado(a) en Comunicación Social

TÍTULO PROFESIONAL

Periodista

ACREDITACIÓN

La acreditación voluntaria de carreras de pregrado se encuentra suspendida hasta el año 2025 (Ley 21.091)

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera entrega una sólida formación académica y profesional en periodismo y comunicación, con una mirada reflexiva y propositiva frente a los desafíos de la información en un sistema de medios dinámico y global. Los tres ciclos de formación integran herramientas para crear y desarrollar proyectos periodísticos y de comunicación desde un enfoque de las ciencias sociales y las humanidades, con sentido estratégico y ético, acorde al valor de lo público.

CAMPO OCUPACIONAL

Los(as) egresados(as) se destacan por su compromiso con la sostenibilidad y la diversidad social, por su servicio a la comunidad, por defender y promover la libertad de expresión y el derecho a la información y comunicación, en la producción de contenidos de interés público de manera oportuna, confiable y pluralista. Nuestro compromiso es formar profesionales altamente valorados en el campo laboral de los medios de comunicación y las organizaciones públicas y privadas.

¿POR QUÉ LA USACH?

La más avanzada certificación de calidad en todos sus procesos, gestión institucional, investigación, pregrado, postgrado, vinculación con el medio y el proceso de apoyo al estudiante, convirtiéndose en la primera universidad del país con sus principales procesos certificados, consolidando el sistema de aseguramiento de la calidad y una cultura de excelencia.

BÚSCANOS EN REDES SOCIALES COMO ADMISIÓN USACH:



7 años

UNIVERSIDAD ACREDITADA
CON NIVEL DE EXCELENCIA
EN TODAS LAS ÁREAS
HASTA FEBRERO DE 2028



USACH



PARA MÁS INFORMACIÓN DE ESTA CARRERA
ESCANEA EL CÓDIGO QR

PERIODISMO

FACULTAD DE HUMANIDADES

1^{er} AÑO

2^{do} AÑO

3^{er} AÑO

4^{to} AÑO

5^{to} AÑO

CICLO BÁSICO

CICLO PROFESIONAL

CICLO DE ESPECIALIZACIÓN

SEMESTRE 1

SEMESTRE 2

SEMESTRE 3

SEMESTRE 4

SEMESTRE 5

SEMESTRE 6

SEMESTRE 7

SEMESTRE 8

SEMESTRE 9

SEMESTRE 10

Reporteo y Ética Periodística

Fuentes y Ética Periodística

Entrevistas

Escrituras de no Ficción

Taller Transmedial de Reporteo

Taller Transmedial de Fuentes Periodísticas

Taller Transmedial de Producción Noticiosa

Taller Transmedial de Periodismo Intercultural

Sociología de las Organizaciones

Psicología Social y Comunicación

Comunicación Organizacional

Curso Sello I: Cultura y Alfabetización Digital

Formación Integral: Historia de las Comunicaciones I

Historia de las Comunicaciones II

Economía del Sistema de Medios y las Comunicaciones

Introducción a las Humanidades y Ciencias Sociales

Análisis Político Económico

Introducción al Estudio de la Comunicación

Comunicación de Masa y Opinión Pública

Filosofía

Teoría del Lenguaje

Estudios de Semiología y Narrativas

Análisis de Imagen

Epistemología de la Investigación en Comunicación

Metodología de la Investigación en Comunicación I

Metodología de la Investigación en Comunicación II

Metodología de la Investigación en Comunicación III

Inglés I

Inglés II

Inglés III

Inglés IV

BACHILLER

Reportaje

Periodismo de Investigación

Verificación de Información

Postproducción Periodística

Taller Transmedial de Reportaje

Taller Transmedial de Periodismo de Largo Formato

Taller Transmedial de Postproducción Periodística

Comunicación Comunitaria

Comunicación Política

Comunicación Corporativa

Gestión de Estrategias de Comunicación Pública

Estudios de Audiencias, Consumo y Comunidades

Estrategias Digitales, Inteligencia Artificial y Métricas

Modelos de Negocio y Sostenibilidad de las Comunicaciones

Taller de Creación de Medios Sostenibles

Teoría Crítica de la Cultura de las Comunicaciones

Sociología del Periodismo y Mediatización

Ética Periodística, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación

Políticas de Comunicación

Formación Integral: Comunicación Pública de la Ciencia y Tecnología

Análisis de Contenidos y Discursos

Proyecto de Grado

Seminario de Grado I

Seminario de Grado II

Curso Sello II

Electivo I

Electivo II

Especialización I

Diseño de Proyecto Final de Titulación

Proyecto Final de Titulación

Práctica Profesional I

Práctica Profesional II

Especialización II

LICENCIADO(A) EN PERIODISMO

ACCEDE A MÁS INFORMACIÓN DE INTERÉS:



FACULTAD DE HUMANIDADES



CUPOS DE ACCESO DIRECTO EQUITAD



BECAS Y BENEFICIOS



USACH.CL

ATRÉVETE ADMISION

El plan de estudio podría ser modificado en función del mejoramiento continuo de la carrera.