

DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL



Duración Carrera

4 AÑOS Y MEDIO.



Grado Académico

LICENCIADO(A) EN DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL.



Título Profesional

DISEÑADORA(C) EN COMUNICACIÓN VISUAL.



Acreditación

LAS CARRERAS DE PREGRADO CUYA ACREDITACIÓN NO ES OBLIGATORIA, SÓLO PODRÁN VOLVER A ACREDITARSE A PARTIR DEL AÑO 2025 (LEY 21.091)

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Obtendrás una formación profesional con una sólida base metodológica de investigación, visión estratégica y de futuro, con énfasis en la inclusión, innovación y respeto patrimonial, que te permitirá crear mensajes visuales, audiovisuales y multimediales visibles, atractivos y comprensibles. Podrás desarrollar tus conocimientos y talentos para generar propuestas de diseño que respondan con calidad y precisión, contribuyendo a mejorar la vida de las personas, mediante el acceso igualitario a la información y el respeto a la diversidad. Por último, podrás proyectar soluciones de diseño en comunicación visual creativas, integrales e innovadoras, aportando así al desarrollo cultural, social, económico y político de nuestro país.

CAMPO OCUPACIONAL

Ejercerás como profesional del Diseño en Comunicación Visual, liderando creativa y estratégicamente proyectos comunicacionales con objetivo social o comercial, pudiendo trabajar en estudios de diseño, agencias de publicidad, departamentos de comunicación de instituciones públicas o privadas, medios de comunicación, editoriales, empresas de tecnologías digitales e interactivas, en proyectos de innovación y desarrollo, centros de investigación e instituciones educativas, de servicio público y culturales, que requieran un continuo desarrollo e implementación de estrategias de diseño e imagen comunicacional. También podrás trabajar en forma independiente, asociada e integrando equipos multidisciplinarios.





Para más información de esta carrera escanea el código QR

PLAN DE ESTUDIOS Resolución N° 6735 año 2019

Ciclo Común				Ciclo Disciplinario			Ciclo Profesional	
1° Año		2° Año		3° Año		4° Año	5° Año	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9
Fundamentos del Arte	Historia del Diseño	Fotografía	Inglés III	Sociología Crítica de Diseño	Diseño, Imaginario Social y Patrimonio	Deconstrucción y Diseño	Proyecto de Investigación Social	Práctica Profesional o Pasantía Externa
Geometría Descriptiva	Estructura y Perspectiva	Inglés II	Diseño y Producción Editorial	Inglés IV	Diseño de Interacción Digital	Diseño Inclusivo	Planificación y Gestión de Negocios	Proyecto de Título
Taller Formativo Universitario	Inglés I	Tipografía	Marketing	Diseño de Información	Realización Audiovisual y Medial	Arquigrafía y Espacio Antropométrico	Ética y Derecho de Propiedad Intelectual e Industrial	
Expresión Visual	Gráfica de la Representación	Metodología de la Investigación	Creación y Desarrollo de Productos	Branding	Evaluación y Gestión de Proyectos	Discurso y Argumentación	Liderazgo y Emprendimiento	
Sintaxis de la Imagen	Gráfica Digital	Gestión de la Creatividad	Comunicación Estratégica	Diseño y Usabilidad	Diseño e Innovación	Seminario I Disciplinar	Comunicación y Nuevas Tendencias	
Teoría de la Comunicación	Metodología de la Creatividad	Semiótica de la Imagen	Laboratorio de Diseño de Sistemas Gráficos	Laboratorio de Diseño Social Centrado en el Usuario	Laboratorio de Diseño Digital Educativo		Seminario II Proyecto Profesional	
Laboratorio de Introducción a la Comunicación Visual	Laboratorio de Comunicación Visual	Laboratorio de Diseño Integrado						

Nota: El plan de estudio podrá ser modificado en función del mejoramiento continuo de la carrera.

MÁS INFORMACIÓN DE INTERÉS:

FACULTAD
TECNOLÓGICA



CUPOS DE
ACCESO DIRECTO
EQUIDAD



BECAS Y
BENEFICIOS



USACH.CL

